

Iris Cekuš

Autor Krunoslav Grgiæ

Odabrana je za zaštitno lice ekskluzivnog lanca restorana i zalogajnica zdrave prehrane DAILY FRESH

SNIMANJE PROMOTIVNE KAMPANJE ZA LANAC RESTORANA ZDRAVE PREHRANE DAILY FRESH

Hrvatski model s milanskom adresom Iris Cekuš odabrana je za zaštitno lice ekskluzivnog lanca restorana i zalogajnica zdrave prehrane DAILY FRESH koji se slijedeæeg mjeseca otvaraju u Zagrebu.

Zagreb, 02. studenog 2007. - Ususret skorašnjem otvorenju ekskluzivnog lanca restorana i zalogajnica zdrave prehrane pod nazivom DAILY FRESH, ovog se vikenda (nedjelja 04.11.2007.) u Zagrebu održava snimanje promotivne kampanje. Pod fotografskom palicom poznate hrvatske fotografkinje Mare Milin u glavnoj ulozi promotivne kampanje DAILY FRESH pojavljuje se Iris Cekuš; hrvatski model s milanskom adresom. Iris je poznata po modnim angažmanima za vodeæe svjetske modne marke te surađuje s najpoznatijim svjetskim magazinima i agencijama. Sudjelujuæi u promotivnoj kampanji Iris æe tako biti i svojevrsno zaštitno lice DAILY FRESH brenda za Republiku Hrvatsku. Službeni šminker kampanje je poznati šminker Saša Jokoviæ, a za frizure je zadužen zagrebaæki studio GLAMOUR. Snimljene fotografije bit æe korištene u svrhu uređenja interijera DAILY FRESH lokacija te reklamnoj kampanji koja æe najaviti i pratiti otvorenje i rad spomenutih restorana.

DAILY FRESH sinonim je za dnevno svježu pripremu i ponudu menija s pažljivo biranim, svježim sastojcima. Zdrava hrana u tzv. To Go (za ponijeti) varijanti je ono što DAILY FRESH, ekskluzivni lanca restorana i zalogajnica zdrave prehrane, razlikuje od drugih sliènih projekata. U bogatoj ponudi DAILY FRESH lanca, èije se otvorenje oèekuje slijedeæeg mjeseca u Zagrebu, nalaze se razni manji ili veæi (zdravi) zalogaji - od kroasana i raznih peciva, sendviæa, mini pizza, sezonskih salata, voænih salata, žitarica s voænim jogurtima, preko prirodnih voænih/povrtnih sokova (preko 30 vrsta) do raznih tjestenina, sushija, tortilja, muffini i sl… Tzv To Go koncept postao je svjetski trend urbanih i mladih ljudi koji uskoro dolazi i u Zagreb. Ovakav koncept restorana nastao iz svakodnevne potrebe da se brinemo o svom tijelu i zdravlju koristeæi zdrave i svježe namirnice ono je što æe klijenti restorana i zalogajnica DAILY FRESH prepoznati kao jedinstvenu ponudu na domaæem tržištu. Objekti sa DAILY FRESH ponudom bit æe otvoreni na sedam lokacija u gradu Zagrebu, a zaposlit æe oko 80 ljudi. Buduæi su gotovo sve lokacije nekad pripadale poduzeæu ZSUP-u, DAILY FRESH ponudio je posao svim njihovim bivšim zaposlenicima. DAILY FRESH hrvatski je lanac restorana i zalogajnica zdrave hrane nastao po uzoru na sliène projekte u svijetu!

{slimbox album=|colo| title=| Iris Cekuš za Daily Fresh }images/stories/slike/daily_fresh/iris_cekus1.jpg{/slimbox}

{slimbox album=|colo| title=| Iris Cekuš za Daily Fresh }images/stories/slike/daily_fresh/iris_cekus2.jpg{/slimbox}

{slimbox album=|colo| title=| Iris Cekuš za Daily Fresh }images/stories/slike/daily_fresh/iris_cekus3.jpg{/slimbox}